# 14.-17.05.2024: GrindingHub 2024 – Halle 8, Stand A60

# „A driving force in grinding technologie“ – Saint-Gobain Abrasives präsentiert innovative Schleiflösungen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen der Industrie

**Vom 14. bis 17. Mai 2024 öffnet die GrindingHub in Stuttgart zum zweiten Mal ihre Tore für Spezialisten der Schleiftechnologie aus aller Welt. Die internationale Fachmesse hat sich innerhalb kürzester Zeit zur wichtigsten Innovations- und Kommunikationsplattform der Schleiftechnikexperten entwickelt. Saint-Gobain Abrasives, Qualitäts- und Technologieführer für innovative Schleiflösungen, wird mit seinen bekannten Marken Norton und Norton Winter auf der Messe vertreten sein (Stand 8A60). „Die GrindigHub sehen wir als ideale Gelegenheit für einen vielfältigen Austausch etwa mit den Vertretern der fertigenden Industrie, den Maschinenherstellern aber auch den Forschungseinrichtungen“, erklärt Martin Büsch, Leiter Marketing Zentraleuropa bei Saint-Gobain Abrasives. „Und natürlich werden wir die Gelegenheit nutzen, um über die aktuellen und zukünftigen Entwicklungen und innovative Lösungen aus unserem Haus zu informieren. Ein weiteres wichtiges Thema unseres Messeauftrittes ist die schonendere Ressourcennutzung und die Reduzierung des CO2-Fußabdrucks sowohl der eigenen Prozesse als auch der Prozesse aufseiten der Kunden. Die Nachhaltigkeit ist einer der entscheidenden Faktoren bei der Entwicklung und dem Einsatz von Schleiflösungen.“**

Unter dem Motto „A driving force in grinding technolgie” zeigt Saint-Gobain Abrasives auf der GrindingHub 2024 seine innovativen Schleiflösungen. Dabei werden nicht nur Antworten auf die aktuellen Herausforderungen gegeben, sondern auch zukünftige Trends in der Industrie beleuchtet, für die Saint-Gobain Abrasives bereits jetzt eine Lösung hat oder daran arbeitet. Themenstellungen sind unter anderem der Fortschritt in der Elektromobilität, die zunehmende Bedeutung der Medizintechnik oder der weiter steigende Bedarf an Halbleitern. Dazu wird es spannende Einblicke in die Forschungsarbeit geben, um diese zukünftigen Herausforderungen ebenso erfolgreich zu meistern wie die aktuellen. Saint-Gobain Abrasives bleibt somit weiterhin ein Vorreiter in der Schleiftechnologie.

**Neues Hochleistungs-Keramikkorn**

Norton RazorStar®, ein Hochleistungs-Keramikkorn für einen messerscharfen Schliff, ist dabei nur eine von vielen leistungsstarken Produktinnovationen am Saint-Gobain Abrasives-Stand. Mit dem von Saint-Gobain entwickelten, innovativen Keramikkorn setzt Norton RazorStar® völlig neue Maßstäbe in puncto Produktivität, Geschwindigkeit und Standzeit während des Schleifprozesses. Verbesserte Schleifleistung, längere Standzeit und ein kühlerer Schliff sorgen für unübertroffene Abtragsleistung, höhere Werkstückqualität, reduzierten Energiebedarf, weniger Abfall und damit geringere Prozesskosten. Norton RazorStar® wurde insbesondere für die Metallzerspanung mit mittlerem bis hohem Druck entwickelt und kann auch in anspruchsvollen Robotik- und Freihandanwendungen eingesetzt werden. Auf der diesjährigen GrindingHub wird RazorStar® zudem im Rahmen einer robotergesteuerten Bearbeitung von medizinischen Implantaten zu sehen sein.

**Perfekter Schliff für Komponenten der E-Mobilität von heute und morgen**

Weltweit verursacht das Transportwesen über 20 Prozent der CO2-Emissionen. Neue Fahrzeugtechnologien, Euro-Normen, eine weiter voranschreitende Vernetzung sowie ein immer größerer Fokus auf Nachhaltigkeit sollen helfen, diese Emissionen zu verringern und dem Klimawandel entgegenzuwirken. Gleichzeitig verändern sich hierdurch die Prozesse und Anforderungen in der Automobilbranche. Mit den innovativen Schleiflösungen zur Bearbeitung von Komponenten in E-Fahrzeugen bietet Saint-Gobain Abrasives schon heute eines der umfassendsten Produktportfolios in diesem Marktsegment. Ein Beispiel ist die Norton Xtrimium-Dual-Schleifschnecke, die über eine hocheffiziente Kombination aus keramischer Schleif- und einer Kunstharz-Feinkorn-Polierzone verfügt, womit zwei Bearbeitungsprozesse gleich in einer Aufspannung ausgeführt werden. So lassen sich prozesssicher und mit maximaler Wiederholgenauigkeit extrem feine Oberflächen erzeugen, wodurch Getriebe nicht nur geräuschärmer, sondern auch leistungsfähiger und langlebiger werden.

**Wachsender Bedarf in der Halbleiterindustrie**

Im Zuge der weiter voranschreitenden Digitalisierung wächst der weltweite Bedarf an Halbleitern im industriellen und auch privaten Bereich weiter rasant an. Zur Bearbeitung dieser hochkomplexen Bauteile, insbesondere mit Materialien wie Silicon Carbide, bietet Saint-Gobain Abrasives innovative und besonders leistungsstarke Schleiflösungen an, die in diesem Jahr ebenfalls auf der GrindingHub vorgestellt werden: So zum Beispiel die Norton Winter Dicing Blades, die dank einer hervorragenden Schnittqualität und einer gleichbleibend hohen Leistung perfekt zur Bearbeitung von Wafer-Rohlingen geeignet sind.

**Für mehr Leistung in der Werkzeugbearbeitung**

Immer höhere Präzisionsanforderungen und der Wunsch nach stetig wachsender Produktivität machen insbesondere das Nutenschleifen bei der Werkzeugherstellung zu einer komplexen Disziplin. Wichtigstes Instrument bei der zuverlässigen Bearbeitung von Hartmetall-Schaftwerkzeugen sind leistungsstarke Diamantschleifscheiben. Hier bietet Norton Winter mit der Q-Flute PRIME eine Lösung, die eine erhöhte Produktivität, kürzere Zykluszeiten und geringere Schleifkosten sicherstellt. Diese spezielle Diamantschleifscheibe zeichnet sich durch eine optimale Kombination aus Profilhaltigkeit und Freischleifverhalten aus. So liefert Q-Flute PRIME eine bis zu 50 Prozent höhere Profilhaltigkeit als herkömmliche Schleifscheiben und gewährleistet damit eine spürbar höhere Standzeit in der Bearbeitung von Schaftwerkzeugen. Neben dieser speziellen Schleifscheibe präsentiert Saint-Gobain Abrasives auf der GrindingHub noch weitere Schleiflösungen für die Werkzeugbearbeitung etwa zum Sägenschärfen.

**Präzisionsanwendungen in der Medizintechnik**

Der demografische Wandel schreitet voran und bringt gleichzeitig vielfältige Herausforderungen mit sich: Mit fortschreitender Alterung unserer Gesellschaft stellt sich unter anderem die Frage, wie Menschen länger gesund leben und aktiv bleiben können. Medizinische Versorgung beziehungsweise die Medizintechnik werden daher eine immer wichtigere Rolle einnehmen. Gerade für diesen Bereich bietet der Hersteller viele individuelle und auf den jeweiligen Prozess abgestimmte Schleiflösungen, die nicht nur entscheidend für die geforderte Oberflächenqualität und -genauigkeit der erzeugten Produkte sind, sondern gleichzeitig den hohen Erwartungen an die Wiederholgenauigkeit und Standzeit entsprechen. Mit Norton NORaX zeigt Saint-Gobain Abrasives auf der Messe ein leistungsstarkes Schleifband mit spezieller 3D-Mikrostruktur, um beispielsweise orthopädischen Implantaten den finalen Schliff zu geben. Die feine 3D-Struktur ermöglicht – dank gleichmäßiger Abnutzung – die Freisetzung neuer, scharfer Schleifkörner, wodurch eine um bis zu fünfmal höhere Standzeit im Vergleich zu traditionellen Bändern erreicht wird

Weitere Informationen zu den Schleiflösungen von Saint-Gobain unter www.nortonabrasives.com/de-de/aktuelles/veranstaltungen/grindinghub-2024.

Mehr zur GrindingHub 2024 unter [www.grindinghub.de](http://www.grindinghub.de).

Ein Bild, das Screenshot, Text, Grafikdesign, Grafiken enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Unter dem Motto „A driving force in grinding technology” präsentiert Qualitäts- und Technologieführer Saint-Gobain Abrasives auf der GrindingHub 2024 seine neuesten Schleiflösungen für die fertigende Industrie, Maschinenhersteller sowie für unterschiedlichste Forschungseinrichtungen: **Halle 8, Stand A60**. Mehr unter www.nortonabrasives.com/de-de/aktuelles/veranstaltungen/grindinghub-2024.

*Fotos: Saint-Gobain Abrasives GmbH*

*Abdruck frei. Beleg erbeten an:*

*Saint-Gobain Abrasives GmbH, Birkenstraße 45-49, 50389 Wesseling &*

*presseservice tauschwitz, Laubenweg 13, 45149 Essen*

**Über Saint-Gobain Abrasives – weltweit führender Hersteller von Schleiflösungen**

## Saint-Gobain Abrasives ist führend bei Innovationen und Service und bietet seinen Kunden die umfassendsten Schleifmittel-Lösungen unter den bekannten und etablierten Marken Norton®, Norton® Clipper®, Norton® Pro, Norton Winter®, Rasta®, Grinding®, Atlas® und Flexovit®.

## Saint-Gobain Abrasives bietet seinen Kunden besonders leistungsstarke und nutzerfreundliche Lösungen für die wirtschaftliche Schleifbearbeitung sämtlicher Materialien – auch in hoch anspruchsvollen Anwendungen. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Kunden werden optimale, auf individuelle Bedürfnisse abgestimmte Lösungen entwickelt, mit denen in puncto Ergebnisqualität und Wirtschaftlichkeit beste Ergebnisse erreicht werden.

## Als einziger internationaler Lieferant produziert Saint-Gobain Abrasives die vier Hauptkategorien von Schleifmitteln – gebundene Schleifwerkzeuge (Kunstharz und Keramik), Schleifmittel auf Unterlage, Trenn- und Schruppscheiben sowie Diamant- und CBN-Werkzeuge – selbst. Saint-Gobain Abrasives ist mit über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 27 Ländern auf jedem Kontinent präsent und bietet seinen Kunden größtmögliche Kundennähe und Service.

## **Erfahren Sie mehr über Saint-Gobain Abrasives**

## auf [www.nortonabrasives.com/de-de](http://www.nortonabrasives.com/de-de) und folgen Sie uns auf LinkedIn unter

## [linkedin.com/company/norton-abrasives-dach/](https://www.linkedin.com/company/norton-abrasives-dach/)

## 

## **ÜBER SAINT-GOBAIN**

## Als weltweit führendes Unternehmen im nachhaltigen Leichtbau entwickelt, produziert und vertreibt Saint-Gobain Materialien und Dienstleistungen für den Bausektor und die Industriemärkte. Seine integrierten Lösungen für die Renovierung öffentlicher und privater Gebäude, für den Leichtbau und die Dekarbonisierung des Bausektors und der Industrie werden in einem kontinuierlichen Innovationsprozess entwickelt. Sie bieten Nachhaltigkeit und Leistung. Richtungweisend für das Engagement der Saint-Gobain Gruppe mit all ihren Marken ist der gemeinsame Purpose „MAKING THE WORLD A BETTER HOME“.

**47,9 Milliarden Euro Umsatz in 2023   
160.000 Mitarbeiter\*innen, in 76 Ländern vertreten  
Hat sich verpflichtet, bis 2050 weltweit CO2-Neutralität zu erreichen**

Erfahren Sie mehr über Saint-Gobain auf [**www.saint-gobain.de**](http://www.saint-gobain.de/) und folgen Sie uns auf [**LinkedIn Saint-Gobain Germany**](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-generaldelegation-mitteleuropa/)

**Weitere Informationen:**

**Saint-Gobain Abrasives GmbH**   
Birkenstraße 45-49 50389 Wesseling  
Deutschland

**Florian Schneider**Marketing Engineering Markets D-A-CH   
Tel.: + 49 (0) 22 36 - 703 - 633   
Fax: + 49 (0) 22 36 - 703 - 610  
E-Mail: [florian.schneider2@saint-gobain.com](mailto:florian.schneider2@saint-gobain.com)  
https://www.nortonabrasives.com/de-de

**Pressekontakt:**

**presseservice tauschwitz**  
Laubenweg 13  
45149 Essen  
Tel.: + 49 (0) 201 - 22 02 400  
Fax: + 49 (0) 201 - 22 02 460  
Mobil: + 49 (0) 151 - 19 4000 12  
E-Mail: information@presseservice-tauschwitz.com